



Instituto  
**PIAGET**

# **Plano Estratégico do Instituto Piaget**

*e da ESE Jean Piaget/ Almada*



## índice

<b>1. Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Breve enquadramento institucional .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Visão.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Opções Estratégicas por Eixo.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Plano de Desenvolvimento Estratégico da ESE Jean Piaget Almada .....</b>	<b>6</b>
5.1. Campus Académico de Almada .....	6
5.2. ESE Jean Piaget/ Almada .....	7
<b>6. Nota Final.....</b>	<b>10</b>

## **1. Introdução**

A atual Direção do Instituto Piaget dedicou os seus dois primeiros anos de mandato (novembro de 2014 a dezembro de 2016) a um processo de reestruturação económico-financeira e dos recursos humanos e materiais com o objetivo central de reforço global e sustentado do projeto.

Na segunda parte do atual mandato, e com perspetivas para o quadriénio seguinte, enquanto afirmação de médio-prazo, a Direção do Instituto Piaget assume como principal orientação, para o período entre 2017 e 2022, o fortalecimento do seu Projeto nas comunidades onde se encontram sedeados os seus *Campi*, bem como no meio académico, português e internacional.

Decorrente desta orientação, foram definidos sete eixos, nos quais se enquadram os projetos do Instituto Piaget e dos seus Campi, e que serão desenvolvidos ao nível local, regional, nacional e internacional.

Este Plano Estratégico é dinâmico, não sendo a evolução dos eixos estanque, pretendendo-se que os projetos se materializem de forma articulada, transversalmente e/ou de forma interdisciplinar.

## **2. Breve enquadramento institucional**

O Instituto Piaget (IP) tem consolidado, ao longo de quase 40 anos, o ensino superior, a investigação e as áreas de intervenção nas comunidades onde tem os seus campi, através das suas Escolas e Institutos, numa perspetiva abrangente e plural, onde se privilegia a criatividade, a inovação e a responsabilidade, norteando toda a sua atividade pelo respeito pelos valores humanos fundamentais e pela sua inclusão na formação pessoal e intelectual de cada diplomado.

O projeto do IP não se confina a Portugal, estendendo a sua atividade além-fronteiras. É uma instituição com uma crescente dimensão internacional, própria ou resultante de parcerias, economicamente sustentável, empreendedora e aberta a novas oportunidades, claras e consistentes no quadro dos seus princípios constitutivos. Desde 1999 que está presente nos países lusófonos, estando atualmente em Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau e Moçambique.

Sempre atento aos problemas das comunidades envolventes nos seus polos de atuação, delineia medidas de intervenção que propõe por si ou em associação com instituições da sociedade civil, criando outras entidades — por sua iniciativa — para agilizar as suas ações e estabelecer pontes entre o Instituto Piaget e a comunidade, através dos projetos associados como a APDES (Agência Piaget para o Desenvolvimento), o Piaget Saúde, o Piaget Formação e Consultoria, a Nuclisol Jean Piaget, o Piaget Alimentar, a Litoalentejo, as Edições Piaget.

## **3. Visão**

Contribuir para o desenvolvimento humano e social através da criação e consolidação de Unidades que implementam projetos de educação, de investigação e de intervenção comunitária, assentes na liberdade científica, pedagógica e criativa, na proximidade, nos valores humanos fundamentais e no trabalho em rede.

## 4. Opções Estratégicas por Eixo

**I. Eixo da Formação** – ser desde logo referência sólida em todos os projetos educativos, consolidar a oferta formativa existente e alargar a oferta formativa graduada, pré e pós-graduada, bem como intensificar a aposta na formação contínua e profissional. Tal passará também pela apresentação de novos cursos à A3ES e à DGES.

Neste âmbito pretende gerar parcerias estratégicas e protocolos de colaboração, catapultar o intercâmbio de docentes entre os estabelecimentos da rede Piaget, mas também com outras instituições, incrementar a mobilidade de estudantes internacionais, dos países da CPLP e da Europa.

– Objetivo central: Reforço dos projetos educativos de cada instituição e de cada Campus através de:

- I.A – Consolidação da oferta formativa
- I.B – Criação de Formação Graduada e Pré-Graduada
- I.C – Criação de Formação Pós-Graduada
- I.D – Criação de Formação Contínua e Profissional

**II. Eixo da Intervenção/Extensão** – impulsionar e aumentar as ações/projetos dos Campi neste âmbito, com parcerias úteis na sua área de ação, de vertente social e económica, que contribuam não só de forma simbiótica para o serviço à comunidade, mas também como plataforma de aprendizagem, difusão e prática de conhecimento e ainda como forma de captação de receitas em áreas afins.

– Objetivo Central: Aumento dos projetos de intervenção/extensão através de parcerias no contexto social e económico direto de cada Campus e entre Campus.

**III. Eixo da Investigação** – reforçar a consciência da dinâmica da investigação, enquanto propulsora do conhecimento e de competência científica. Neste âmbito, incrementar o número de projetos de investigação nas áreas científicas das IES, promover a criação de equipas multidisciplinares entre *Campi* e a participação em equipas e projetos de abrangência internacional.

Pretende-se também promover a produção de artigos e a participação em congressos, de reconhecida mais-valia para a projeção individual e institucional.

– Objetivo Central: Incremento dos projetos de investigação e da produção científica nas principais áreas científicas dos cursos, com ênfase para as parcerias entre Campus, nomeadamente através da sua unidade de investigação – RECI.

**IV. Eixo da Qualidade** – neste âmbito prevê-se consolidar e alargar a aplicação do Sistema Interno da Garantia da Qualidade, com a atualização progressiva do Manual da Qualidade e a aplicação a breve trecho dos diversos subsistemas de avaliação, medição e respetiva divulgação de resultados.

– Objetivo Central: Alargar a aplicação do Sistema Interno da Garantia da Qualidade

**V. Eixo dos Recursos** – Visa a gestão sustentada dos recursos físicos e humanos, a sua melhoria e estabilização.

Neste âmbito terá destaque: a implementação dos Estatutos da Carreira Docente, a atualização do parque informático o aumento dos recursos bibliográficos e o alargamento de acesso da rede VPN a docentes e alunos.

Estão também previstas algumas obras de melhorias dos edifícios e a atualização de material de laboratório, bem como a alienação de algum património redundante em relação ao core business institucional.

– Objetivo Central: Melhoria das Infraestruturas e estabilização do corpo docente e não docente.

**VI. Eixo da Internacionalização** – reforçar a presença do Instituto Piaget a nível internacional e reforçar a dinamização de parcerias e intercâmbios a nível de ensino e investigação, quer entre os parceiros do grupo, quer com outras entidades internacionais.

Neste âmbito julga-se ser uma mais-valia a partilha de professores, a organização de seminários conjuntos online e por videoconferência; o desenvolvimento de ofertas de ensino de dupla certificação, a aposta na mobilidade de estudantes, em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais, o recrutamento de estudantes para continuação de estudos em áreas afins que não constituam concorrência direta; a construção de publicações e projetos de investigação em parceria e a partilha de know-how tecnológico; a divulgação digital das informações que facilite a acessibilidade global.

Também aqui será crucial a aposta que a instituição terá de fazer no desenvolvimento de plataformas e meios que fomentem a proficiência das línguas portuguesa e inglesa.

– Objetivo Central: Aumentar o reconhecimento da instituição ao nível internacional e as parcerias e intercâmbios, com os parceiros do grupo e com outras entidades internacionais

**VII. Eixo da Responsabilidade Social** – consolidação da área da coresponsabilidade para o desenvolvimento social, humano, ecológico das sociedades como parte da afirmação da estratégia da instituição. Procurar-se-á implementar e promover um conjunto de iniciativas e boas práticas, num espírito preocupado, responsável e participativo, para o qual será criado o Gabinete de Responsabilidade Social.

– Objetivo Central: Organizar e aumentar as iniciativas e boas práticas na área da responsabilidade social, num espírito preocupado, responsável e participativo, crucial na afirmação da estratégia da instituição.

## **5. Plano de Desenvolvimento Estratégico da ESE Jean Piaget Almada**

### **5.1. Campus Académico de Almada**

Situado em Almada, na zona do Pragal, o Campus Universitário de Almada goza de uma localização privilegiada junto de uma interface de transportes públicos que envolve os autocarros TST, o Metro Sul do Tejo e os comboios Fertagus que fazem a ligação entre as duas margens do Tejo.

Foi 1986 o Instituto Piaget iniciou a sua atividade em Almada com a Escola de Educadores de Infância, precursora da atual Escola Superior de Educação Jean Piaget, criada em 1988, um estabelecimento de Ensino Superior Politécnico que forma profissionais em diferentes áreas da Educação.

Em 1996 foi criado neste Campus o Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares - ISEIT, conferindo a vertente do Ensino Superior Universitário ao Campus de Almada.

A atividade do Campus desenvolve-se integrando as dinâmicas próprias das duas instituições de ensino superior, com respeito pela autonomia científica, pedagógica e cultural de cada uma, funcionando de acordo com estatutos próprios e com Direções distintas, promovendo a partilha de espaços comuns, as estruturas de apoio e da realização de projetos conjuntos.

Anualmente são dinamizados diversos Encontros, Congressos, Seminários e Workshops, que permitem trazer ao Campus diversos especialistas e profissionais, criando espaços privilegiados de partilha de saberes com a comunidade académica do Campus, mas também com a comunidade envolvente.

A interação com as estruturas locais, nomeadamente a Câmara Municipal de Almada, as Escolas da zona de influência do Campus, bem como diversas entidades que desenvolvem a sua atividade nas áreas dos cursos ministrados no Campus, tem sido um dos fatores de intervenção muito relevantes e que tem permitido, de uma forma consolidada, a abertura do Campus à comunidade e a difusão e aplicação de projetos específicos em contextos locais.

## 5.2. ESE Jean Piaget/ Almada

### Eixo da Formação

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Consolidar a oferta formativa	Construir currículos de aprendizagem assentes na base do paradigma pedagógico da comunicação
	Promover o prosseguimento de estudos na Escola de diplomados em CTeSP e Licenciaturas
	Solidificar o projeto “Escola Sem Muros –Transdisciplinaridade”
	Reforçar a viabilidade do projeto “Escola Sem Muros” com o currículo de formação inicial de professores
	Reforçar a aplicabilidade do projeto de transdisciplinaridade desenvolvido na licenciatura e mestrado discutindo-o em encontros com colegas de outras instituições de Ensino Superior
Ampliar a oferta formativa	Criação de licenciatura, em associação, com foco na área da Educação Não formal
	Promover formações contínuas e profissionais
	Promover cursos não conferentes de grau no âmbito da Aprendizagem ao longo da Vida
Associar a Escola Superior de Educação a entidades nacionais e internacionais de educação formal e não formal	Candidatura da ESE Jean Piaget à Rede Escolas Associadas da Unesco
	Estabelecer parcerias formativas no âmbito da Educação Não Formal (nacionais e internacionais)
	Promover módulos de formação, associados aos parceiros de Educação Formal e Não Formal, a fim de dar resposta às necessidades da comunidade.

### Eixo da Intervenção/Extensão

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Reforçar a atividade das estruturas de extensão e intervenção na comunidade	Renovar e alargar o âmbito dos projetos e os parceiros do Gabinete de Gestão de Projetos Educativos
	Fomentar a atividade do Centro de Psicologia e Intervenção Social (CPIS)
Fomentar a atividade do Centro de Psicologia e Intervenção Social (CPIS)	Definir o plano de intervenção do CPIS
	Integrar docentes e estudantes da Escola nas atividades desenvolvidas pelo CPIS
	Criar e desenvolver o Projeto da Loja Solidária
Estabelecer novas parcerias em contexto formal e não formal	Estabelecer parcerias e protocolos de cooperação com outras instituições educativas de ação no contexto não formal
	Estabelecer parcerias com diferentes instituições de cariz social, através das quais se irão desenvolver os projetos de voluntariado previstos no Eixo VII.
	Alargar a rede de parceiros e protocolos aos Municípios da Área Metropolitana de Lisboa – Sul do Tejo

### Eixo da Investigação

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Reforçar a Investigação em Pedagogia no Ensino Superior	Promover encontros/formações entre docentes de diferentes instituições de formação inicial de professores
	Constituir o Observatório de Educação, permitindo investigação dos vários projetos ligados à área da Educação Formal e Não Formal
Promover e desenvolver investigação e cooperação direta com os nossos Campi nacionais e internacionais	Aumento do número de artigos publicados em revistas com revisão por pares
	Estabelecer parcerias de formações contínuas e profissionais ao nível da Educação formal e não formal
	Promover projetos no âmbito da Literacia Digital e Literacia Familiar
Desenvolver investigação em Educação Não Formal	Criar e desenvolver o projeto piloto de licenciatura no âmbito da Educação Não Formal em associação com instituições nacionais de Ensino Superior
	Finalizar a 1ª fase do projeto do Cancioneiro Infante Juvenil para a Língua Portuguesa com constituição produtos de investigação de três décadas de ação literária em Portugal e nas comunidades de língua oficial portuguesa
	Constituir e promover espaços de residências artísticas para autores

### Eixo da Qualidade

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Incrementar o número de respostas dos inquéritos pedagógicos	Diminuir a extensibilidade dos inquéritos pedagógicos de forma a permitir maior número de respostas.
Adequar o Sistema de Qualidade à produção científica e intervenção para a comunidade	Quantificar a atividade científica dos docentes enquanto investigadores retribuindo os resultados.
	Quantificar a atividade com a comunidade dos docentes enquanto promotores de projetos.
Promover o feedback junto de stakeholders adequando a oferta formativa	Avaliar os vários serviços de apoio quanto a integração dos stakeholders.
	Permitir a contribuição na atualização de determinados programas por parte de stakeholders.

### Eixo dos Recursos

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Definir corpo docente e não docente	Investir e manter o corpo docente de qualidade e estável
	Desenvolver formações que garantam resposta às necessidades formativas do corpo docente
	Constituir grupos de trabalho de forma a aprofundar, fortalecer e reforçar o trabalho pedagógico do corpo docente
	Reforçar a equipa de funcionários não docentes
Renovar e otimizar os recursos materiais	Constituir parque tecnológico capaz de dar resposta às necessidades de desenvolver aprendizagens em ambientes digitais
	Renovar e otimizar equipamento de ginásio



### Eixo da Internacionalização

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Intensificar as parcerias internacionais	Reforçar os projetos de cooperação com os parceiros internacionais
	Incorporar redes de trabalho no contexto internacional
	Construir redes de cooperação no contexto internacional
Incentivar à mobilidade	Fortalecer as iniciativas do Gabinete de Mobilidade
Aumentar a atratividade para estudantes internacionais	Reforçar a imagem e o reconhecimento institucional no estrangeiro
	Promover a melhoria das condições de acolhimento e acompanhamentos dos estudantes internacionais

### Eixo da Responsabilidade Social (RS)

Objetivos estratégicos	Objetivos Operacionais
Consolidar a dimensão estratégica de Responsabilidade Social	Promover o espírito de voluntariado nas zonas circundantes à escola, territórios de intervenção prioritária
	Criação do Gabinete de Relações Sociais
	Implementação do Projeto “Loja Comunitária Ser+”

## **6. Nota Final**

O Plano Estratégico, enquanto instrumento fundamental de apoio à gestão, abrange as diversas áreas de atividade do Instituto Piaget e da Escola Superior, expressas nos seus ciclos de estudo, nas vertentes de ensino, investigação, intervenção na comunidade e participação em projetos de cooperação no âmbito científico, tecnológico e social.

A missão institucional é assim operacionalizada através das opções estratégicas anteriormente definidas, visando atingir os mais elevados padrões de qualidade, de modo a garantir o crescimento sustentável, a resposta aos desafios atuais e futuros, a eficácia na utilização dos recursos, e a prossecução do seu projeto educativo, científico e cultural.

Com este Plano Estratégico, irá concretizar-se o fortalecimento global e sustentável do projeto, o reforço da posição do IP e da Escola e o reconhecimento e destaque no meio académico, pela criatividade, inovação e qualidade que impõe à sua atividade.

É objetivo final que, em 2022, o Instituto Piaget e a Escola tenham atingido um modelo de governação facilitador e participado, com elevada capacidade de adaptação à evolução das suas áreas de intervenção no Ensino Superior, onde pretende continuar a desempenhar um papel de relevo nos contextos onde se insere, em linha com as necessidades e orientações estratégicas do sector.